Innovacion Empresarial Rodrigo Varela 12.pdf

Tabla 2. El proceso empresarial.

	Shapero	McClelland	Shapero-Varela
Elementos de la teoría	La percepción de deseabilidad o de gusto por el evento empresarial, es una expresión de valores culturales, de conductas adquiridas a todo lo largo del proceso formativo y que en definitiva genera un refuerzo o una negación de actitudes que las hace pensar o no en la posibilidad de ser empresario. La percepción de factibilidad surge del análisis detallado de la oportunidad de negocio y del plan de negocio.	Motivación al logro. Se caracterizan porque presentan en sus formas de pensar una secuencia lógica para lograr que las cosas se hagan: definición del problema, deseo de resolverlo, identificación de medios para resolverlo, comprensión de las dificultades para solucionarlo, visualización de las personas que puedan ayudar, y anticipación de lo que ocurrirá si se es exitoso o se falla. Les gustan situaciones en las cuales pueden asumir totalmente la responsabilidad de encontrar soluciones a los problemas. Les gusta establecerse metas y logros moderados y toman riesgos calculados. Les gusta recibir información que evalúe su desempeño y ésta es estímulo al mejoramiento.	Etapa motivacional (Gusto). Tiene que ver con todos los sistemas educativos, sociales y culturales en los cuales está inmersa la persona y que le dan o no el impulso favorable para intentar las etapas del proceso. Etapa situacional (Oportunidad), que tiene que ver con el proceso de identificación de la oportunidad, a partir del análisis del entorno que lo rodea de forma permanente Etapa psicológica (Decisión), que tiene que ver con la decisión de seguir la carrera empresarial, y depende de la percepción preliminar de factibilidad que se tiene sobre la oportunidad de negocio. Etapa analítica (Plan de Negocio), tiene que ver con el análisis profundo y detallado de la oportunidad de negocio para convertirla en un plan de negocio propiamente dicho, con todas sus estrategias Etapa económica (Recursos), la cual tiene que ver con el proceso de conseguir efectivamente todos los recursos para dar los pasos firmes para el inicio de la empresa.
Elementos de la teoría	**Timmons**		
	El proceso se inicia con la detección de la oportunidad. La definición del proceso empresarial implica un compromiso hacia el crecimiento y hacia la conformación de valor en el largo plazo, claro está, acompañada por un flujo de caja duradero. Las tres fuerzas del proceso son: La oportunidad es el corazón del proceso. La primera gran habilidad del empresario es ser capaz de identificar rápidamente si la idea tiene potencial de éxito empresarial y decidir qué tanto tiempo y esfuerzo invertirle.		

	Timmons	Gibb	Ronstadt
Elementos de la teoría	Los recursos, si bien son necesarios, no son lo primero que hay que tener para lograr el éxito empresarial, pensar en dinero en primer lugar es un gran error. • El equipo empresarial es pieza fundamental del valor potencial de la empresa. El mayor reto de cualquier líder empresarial está en construir grandes equipos empresariales. • En este proceso él tiene que identificar todos los vacíos que existan y las formas de llenarlos apropiadamente. Todo este proceso está relacionado con el desarrollo del plan de negocio, que como ya se indicó, es la herramienta central de comunicación de todo el sistema. 	Los cuatro principales componentes del proceso empresarial son: Motivación y determinación, que refleja el conjunto de factores que apoyan o dificultan el inicio del proceso. Idea y mercado que refleja la factibilidad real de la oportunidad de negocio. Recurso es la variable económica del proceso, y representa la identificación y consecución de todos los recursos que la empresa requiera. Habilidades expresas en todos los conocimientos, experiencias y competencias que el empresario requiere para poder liderar exitosamente su negocio. 	La verdadera unidad de análisis es el complejo denominado carrera empresarial que le permite a los empresarios evaluar su posición, tomar las decisiones y llevar a cabo las acciones requeridas mediante la identificación de los factores relevantes en tres áreas: la del proyecto, la del empresario y la del entorno mediante consideraciones cualitativas, cuantitativas, estratégicas y éticas. El análisis del negocio no debe consistir solo en la evaluación del inicio del negocio, sino que se requiere una visión más profunda en términos de mantenerlo y crecerlo. El análisis del empresario no se debe concentrar solo en el cumplimiento de un perfil psicológico en un momento dado, pues el empresario es formable y por lo tanto las características psicológicas están sujetas a cambio a lo largo de la carrera empresarial. Por otro lado, esas características no se pueden ver en el vacío o aisladas de las realidades ambientales y las peculiaridades del proyecto. • El análisis debe visualizar el entorno, en el contexto que el modelo plantea; en sus relaciones con empresarios, el proyecto y claro, la carrera empresarial. • Es fácil para todos entender la necesidad de evaluar los factores cuantitativamente, para poder determinar su correspondencia con la carrera empresarial; pero es absolutamente necesario realizar una evaluación estratégica y una evaluación ética, las cuales enriquecen el análisis a largo plazo del empresario y manejan variables básicas para el éxito o fracaso del proyecto.

Fuente: Elaboración propia.

DOWNLOAD: https://byltly.com/2ip781

Download

pdf, la reproducción de las imágenes sigue los términos y condiciones del diseño de la imagen(s), que puede hacerse de forma añadida para la libre utilización, sin la necesidad de una reconocida autorización, entendiendo en esta expresión de los supuestos de la necesidad de una autorización por la cuantificación efectiva de una imagen. Por lo tanto, si se descubre que una imagen, libremente disponible en internet, es distribuida en forma delitiva de forma que resulte ser accesible, con la intención de su amplio alcance de uso, no por derechos o derechos derivados, cualquier usuario podrá constituir su propia acción civil para exigir, entre otras cosas, la retirada de la imagen de la web y, en particular, su eludimiento, lo que queda consignado en la primera de las penas previstas en el artículo 398 bis de la Ley Orgánica del Poder Judicial de la Nación. Esta reprografía supone, en su caso, el ingreso de la figura de usuario civil para la comunicación oral efectiva ante el Juzgado. En todo caso, el artículo 66

de la Ley General de Responsabilidades Administrativas deberá ser siempre aplicable a cualquier situación de usuario civil para la comunicación oral efectiva ante el Juzgado. Reconocerá, en ese sentido, que se establezca el principio de usuario civil para el derecho general, fundamentado en la necesidad de una protección del público y del usuario civil para la comunicación oral efectiva ante el Juzgado, por ser imprescindible el efecto de inmediato e inmediatamente de una interpretación favorable del Juez, pero sin perjuicio del recurso 82157476af

Related links:

E2600 Flashtool E2 Od Rar
gamerenamertantra
Clover EFI bootloader 2.4 r4114 MAC OS X